**2022年效益类实体投标书格式要求**

目 录

一、竞标信息表 页码

二、实体定位及业务范围（简明扼要） 页码

三、市场分析 页码

（一）校内市场问卷分析 页码

（二）校外调研学习报告（非强制要求） 页码

四、发展规划（分点叙述，突出可行性） 页码

五、财务分析（包含但不限于以下四点） 页码

（一）各项成本占比分析 页码

（二）经营情况同比分析 页码

（三）各项业务的盈利/亏损分析情况 页码

（四）财务目标 页码

六、经营策略（围绕如何达成财务目标） 页码

七、人员管理（包含但不限于以下三点） 页码

（一）经理层分工 页码

（二）单位架构 页码

（三）部门分工 页码

八、其他特色内容 页码

云山勤工实体竞投团队信息表

|  |  |
| --- | --- |
| **团队名称** | **意向实体** |
|  |  |
| **队伍成员信息** |
| **姓名** | **性别** | **学院** | **班级** | **联系方式** | **邮箱** | **是否通过贫困认证** | **是否在勤工任职****（在任+职位；否）** |
| （队长） |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1、队员信息可再另附材料介绍；

2、严禁抄袭搬用前任管理层的竞投书，一经发现，视情况扣分；

3、在其他特色内容中，如涉及新业务的开展，请阐述完整的业务线。