**2022年公益类实体投标书格式要求**

目 录

一、竞标信息表 页码

二、实体定位及业务范围（简明扼要） 页码

三、市场分析 页码

（一）校内市场问卷分析 页码

（二）校外调研学习报告（非强制要求） 页码

四、发展规划（分点叙述，突出可行性） 页码

五、业务数据分析（包含但不限于以下三点） 页码

（一）业务情况同比分析 页码

（二）各项业务情况分析 页码

（三）业务目标 页码

六、经营策略（围绕如何达成业务目标） 页码

七、人员管理（包含但不限于以下三点） 页码

（一）经理层分工 页码

（二）单位架构 页码

（三）部门分工 页码

八、其他特色内容 页码

云山勤工实体竞投团队信息表

|  |  |
| --- | --- |
| **团队名称** | **意向实体** |
|  |  |
| **队伍成员信息** |
| **姓名** | **性别** | **学院** | **班级** | **联系方式** | **邮箱** | **是否通过贫困认证** | **是否在勤工任职****（在任+职位；否）** |
| （队长） |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1、队员信息可再另附材料介绍；

2、严禁抄袭搬用前任管理层的竞投书，一经发现，视情况扣分；

3、在其他特色内容中，如涉及新业务的开展，请阐述完整的业务线。